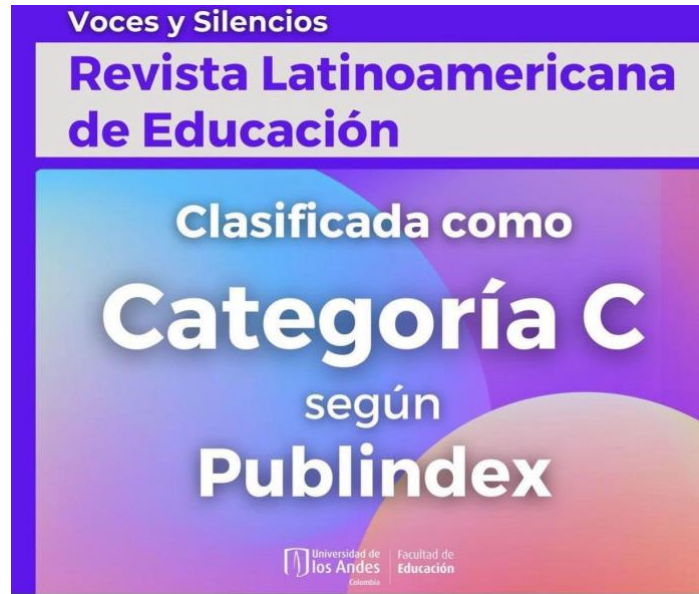
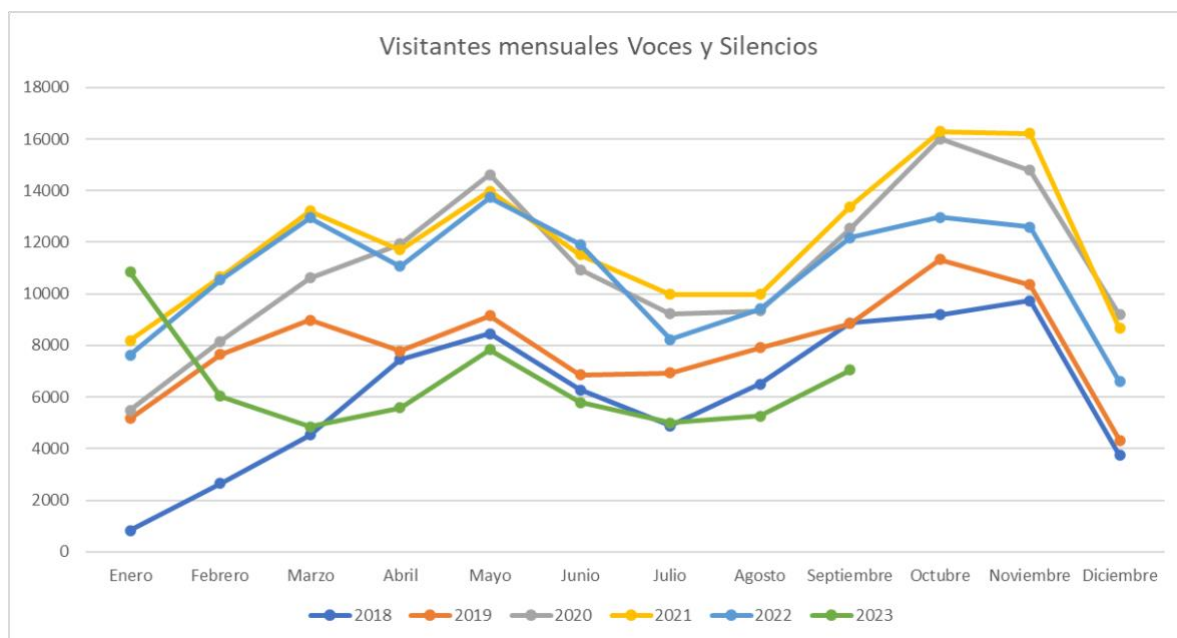


### Logros desde mayo hasta octubre de 2023

El principal logro de la revista fue obtener la indexación de la revista en Publindex en el año 2022, ya que este es un reconocimiento a la trayectoria de la Revista.



De igual forma, luego de un bache administrativo, se logró actualizar los números que estaban retrasados (vol. 12-2 a vol. 13-2), así como tener en proceso de producción editorial los números del año 2023 (vol. 14-1 y 14-2). A pesar de esto, se destaca que la revista tiene un número de lectores muy grande y que, con excepción de 2023, se evidencia un aumento en el número de visitantes al sitio web al comparar el mismo mes de diferentes años.



Se destaca, además, que se actualizaron los contenidos de la página de la revista. Se revisaron aspectos formales, de fondo y de claridad de todas las secciones de la página web de la revista: acerca de la revista, política editorial, política ética, recomendaciones para someter artículos (de acuerdo con los tres tipos de textos recibidos), criterios de evaluación diferenciados por tipo de texto y preguntas frecuentes. En esta dirección, y con el fin de diversificar los visitantes que tienen la revista, se tradujeron al portugués todos los contenidos y se activó el botón de este idioma para que todos nuestros contenidos puedan ser consultados en este idioma.

Por su parte, se logró mantener activa la revista y con un número importante de artículos recibidos en todas las convocatorias abiertas este año: convocatoria permanente (primer semestre) 38 artículos, tema libre (julio y agosto) 19 artículos, y transformación educativa (convocatoria a sección especial activa) 9 artículos. En sintonía con este aspecto, se logró centralizar el proceso editorial a través de la página de gestión de la revista, pues no se estaba aprovechando lo suficiente y se manejaban muchos pasos por correo electrónico, lo que generaba retrasos y reprocesos. Finalmente, y como preparación para futuros procesos, se realizó un mapeo de requisitos de bases de datos e indexadores, para saber en dónde podríamos postularnos en el futuro.

Retos de la revista:

El consejo editorial debe ser reorganizado para que se alinee con los procesos actuales de la revista y sirvan de apoyo para darle direccionamiento y enfoque.

Es necesario fortalecer la divulgación y el acercamiento a posibles públicos, actualmente se están proyectando cuatro acciones puntuales.

1. Realizar un evento de lanzamientos de cada nuevo número.
2. Hacer *podcast* o video clips pequeños con los autores en los que nos cuente de que trata su investigación.
3. Aprovechar las redes sociales de la Facultad y de la vicerrectoría para hacer énfasis periódicamente sobre algunos artículos.
4. Solicitar a los y las profesoras que en sus eventos lleven el código QR de la revista para que la gente llegue a ella.

Finalmente, se tiene proyectado ampliar la periodicidad a tres números al año a partir de 2024