

### **PDI-CIFE (2016-2020)**

*Misión:* El CIFE es un centro de investigación adscrito a la Facultad de Educación de la Universidad de los Andes que analiza, problematiza, teoriza, evalúa y recomienda estrategias de mejoramiento al campo de la educación en el país y en la región. Los resultados de investigación se difunden, publican y socializan buscando altos niveles de circulación nacional e internacional.

*Principios:*

- Mayor impacto nacional: ampliar y profundizar la presencia regional y la inclusión Impacto en comunidades. Impacto en política pública. Relación con redes y organizaciones sociales.
- Equidad y justicia social: democratizar la investigación hacia otras instituciones y agentes educativos.
- Reconocimiento de pluralidad epistemológica: respetar e incluir la diversidad de las ideas y de los saberes distintos.
- Internacionalización estratégica: articular el impacto nacional con la vinculación a redes internacionales de investigación.
- Medición pertinente: acoger varios sistemas de medición de la producción acordes a los tipos de investigación del campo de la educación y la pedagogía.

*Objetivos a 5 años:*

1. Incrementar la producción científica y el impacto del CIFE
2. Apoyar la divulgación de la producción científica
3. Posicionar la investigación que hace la Facultad a nivel nacional e internacional y conocer las experiencias que puedan contribuir al desarrollo del CIFE
4. Dotar al CIFE de una estructura administrativa y financiera que permita su funcionamiento autónomo
5. Aumentar la productividad académica del programa doctoral
6. Aumentar la productividad académica del programa de maestría

*Objetivos/Subobjetivos/Acciones e indicadores/Metas:*

Item	Objetivos/Subobjetivos/Acciones	Indicador	Meta
<b>1</b>	<b>Incrementar la producción científica y el impacto del CIFE</b>		
1.1	Generar convocatorias de investigación en las que se incentive la participación de maestros, estudiantes, organizaciones no gubernamentales, universidades regionales, grupos de investigación y comunidades.	Número de convocatorias que incentiven proyectos de investigación en colaboración.	5
1.2	Promover la sistematización de las innovaciones educativas y pedagógicas y de los procesos de acompañamiento que la Facultad adelanta tanto en Uniandes como en otras instituciones educativas.	Número de innovaciones y procesos de acompañamiento sistematizados.	8
1.3	Promover la participación en congresos y eventos académicos en los que los miembros del CIFE difundan su producción científica.	Número de participaciones en congresos.	60
1.4	Apoyar la discusión y socialización interna de los proyectos y productos de investigación de los grupos o líneas.	Número de iniciativas apoyadas.	10
1.5	Crear mecanismos e incentivos para que los egresados permanezcan vinculados a los grupos de investigación.	Número de egresados vinculados a los grupos de investigación.	12

Item	Objetivos/Subobjetivos/Acciones	Indicador	Meta
<b>2</b>	<b>Apoyar la divulgación de la producción científica</b>		
2.1	Desarrollar un estudio para identificar las revistas estratégicas en las que puede publicarse la producción científica de los miembros del CIFE.	Un estudio que determine las revistas estratégicas para la Facultad.	1
2.2	Incentivar la publicación y divulgación de los resultados de investigación en revistas Q1, Q2, Q3 y en las revistas estratégicas definidas por el CIFE.	Número de artículos publicados en Q1, Q2 y Q3.	35
2.3		Número de artículos publicados en revistas estratégicas.	15
2.4	Generar y mantener activas las líneas editoriales del CIFE, de acuerdo con el impacto nacional y regional que busca la investigación en la Facultad de Educación.	Política editorial del CIFE.	1
2.5	Incentivar la publicación y divulgación de capítulos y libros de investigación.	Número de libros y capítulos de libros de investigación publicados.	22
2.6	Utilizar al menos tres sistemas de medición (Google Scholar, Scopus y Clacso) para hacer visibles varias estrategias de circulación e impacto de la investigación.	Reporte anual de producción utilizando los tres sistemas propuestos.	1
Item	Objetivos/Subobjetivos/Acciones	Indicador	Meta
<b>3</b>	<b>Posicionar la investigación de la Facultad a nivel nacional e internacional y conocer las experiencias que puedan contribuir al desarrollo del CIFE.</b>		
3.1	Participar de redes de investigación nacionales e internacionales que estén interesadas en problemáticas educativas relevantes para el país y Latinoamérica.	Convenios con centros de investigación en educación y pedagogía reconocidos por su calidad académica y por su pertinencia para el país y la región para el desarrollo de investigaciones conjuntas y de pasantías doctorales.	10
3.2	Identificar y participar activamente en redes de investigación nacionales e internacionales estratégicas en educación.	Participación activa en al menos tres redes de trabajo.	3
3.3	Participar en proyectos de investigación con otras universidades/agencias o centros de investigación nacionales o internacionales.	Número de proyectos de investigación en alianzas nacionales o internacionales.	8
3.4	Establecer convenios estratégicos de movilidad internacional (pasantías doctorales, estancias cortas de investigación, intercambio de profesores y estudiantes).	Número de convenios estratégicos y activos de movilidad internacional.	5

Item	Objetivos/Subobjetivos/Acciones	Indicador	Meta
<b>4</b>	<b>Dotar al CIFE de una estructura administrativa y financiera que permita su funcionamiento autónomo</b>		
4.1	Contar con una estructura administrativa y financiera autónoma para el funcionamiento del CIFE (Overhead CIFE, cursos de investigación, excedentes de proyectos).	Estructura administrativa y financiera del CIFE aprobada por el Consejo de Facultad.	1
4.2	Gestionar recursos financieros externos para el desarrollo de proyectos de investigación.	Diseñar la estrategia de gestión de recursos externos del CIFE.	1
4.3	Promover la inclusión de un rubro en los proyectos de acompañamiento destinado a la sistematización de las innovaciones realizadas por la Facultad.	Proyectos de acompañamiento con rubro para sistematización incluido.	4
Item	Objetivos/Subobjetivos/Acciones	Indicador	Meta
<b>5</b>	<b>Productividad de los programas doctoral y maestría</b>		
5.1	Aumentar la producción científica de los estudiantes doctorales (artículos, capítulos de libros, libros y participación con ponencia en eventos académicos, entre otros) e involucrar e incentivar las publicaciones a los estudiantes de la maestría.	Artículos publicados; presentación de ponencias y asistencia a eventos	10/año
5.2	Gestionar nuevas alianzas con universidades internacionales para establecer convenios para el desarrollo de pasantías y cotutelas.	Gestionar nuevas alianzas con universidades internacionales para establecer convenios para el desarrollo de pasantías y cotutelas.	6/año

PARES	Universidad de los Andes	Universidad Nacional de Colombia	University of Porto
QS World University Rankings	283	290	308
#01-300 Education and Trainnig	201	201	151
Academic Reputation	63,6	69,2	62,7
Employer reputation	74,1	74,4	61,1
Citations per Paper	52,1	52,9	72,2
H-Index Citations	44,9	44,9	55,9

REFERENTES	Universidad de los Andes	University of York	University of North Carolina-Chapel Hill	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	Universidad Nacional Autónoma de México
QS World University Rankings	283	103	79	170	160
#01-300 Education and Trainnig	201	101-150	101-150	33	41
Overall Score				78,1	77,4
Academic Reputation	63,6	58,3	57,7	78,9	86,2
Employer reputation	74,1	58,3	53,1	84,1	83,8
Citations per Paper	52,1	89,3	91,7	82,4	71,3
H-Index Citations	44,9	75,4	84,6	68,7	58,1